

SCHECHTER + CHOU, INC.

嘉质策略 • www.splusc.com



嘉质资讯, 第一卷, 第十五期, 2008年9月15日

来自嘉质的问候

嘉质策略在此向我们在中国, 美国及亚洲的友人及客户问好! 我们希望大家都欣赏了精彩的北京奥运。我们希望能和大家今秋在亚洲与大家见面!

艾荣•谢克特及周友芬敬上

热门话题

可口可乐的情势大好..至少可口可乐希望其在中国的发展会是如此...

九月三日, 可口可乐宣布其将以美金 24 亿, 收购拥有汇源果汁在中国业务的中国汇源果汁集团有限公司。汇源是国内 100% 纯果汁及蔬菜汁的龙头企业, 并且是香港股市的上市公司。根据汤姆士路特的报导, 这次的收购, 是可口可乐史上第二大的收购项目, 这也是外国企业收购国内企业控股股权的最大一个收购项目。



这项收购案仍然需要经过国内主管单位的审核及批准, 而国内主管单位近期阻挠了一些国外企业在国内的收购案。如嘉质资讯曾经提及, 凯雷投资集团在 7 月份终于决定放弃其收购中国最大建筑器械制造商徐工集团的计划, 就是因为主管单位的不断阻挠。但是徐工收购案与汇源收购案有一些不同的地方, 首先徐工是一国营企业, 而汇源是民营企业, 还有, 一个饮料公司对于经济的影响力不大, 这也会降低主管单位对于汇源收购案的关切。

可口可乐积极地希望扩展其在国内非碳酸饮料的市场, 因为其健康性的诉求, 对于中国越来越多的中产阶级有很大的吸引力。欧睿信息咨询有限公司预期, 国内果汁零售业的市场在 2012 年将增长 94%, 但是碳酸饮料在同期的成长率只有 30%。可口可乐收购汇源的价格是汇源今年收入的 50 倍, 也将近是汇源在 9 月 3 日股票价格的 300%。可口可乐愿意付这么高价格的原因, 也是希望能降低中国政府的关注, 并能不让百事可乐取代其在亚洲的优势。

在国内, 如汇源这种私营企业, 已经迅速由不重要的小公司成长为国内重要的民族品牌, 也造成国内一些人认为这些品牌的所有权应该继续保留在中国人手中, 而不该卖给外国企业。如果国内主管单位核准这个收购案, 可口可乐将保留汇源的品牌, 并由汇源目前的董事长继续出任名誉董事长, 及由汇源的总裁继续出任总裁。这个收购案的另一个障碍是根据中国的新反垄断法, 这个收购案可能还需要经中国商务部的审核。

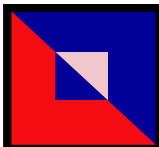
外国企业收购中国企业并不容易。这个收购案特别的地方在于汇源是由中国汇源果汁控股有限公司, 法国的达能集团及华平基金, 控制汇源近 66% 的股份, 而且 3 个股东均同意这个收购案。很多在亚洲的投资银行在过去几年帮很多如汇源这样的企业做上市, 现在投行可以帮这些已经在香港及纽约上市的企业, 依香港或是纽约这些地方比中国国内较为宽松的法规, 再做企业的收购及合并, 再加上不断跌落的中国股市价格, 未来应该会有更多类似的收购合并案出现

Schechter + Chou, Inc. 嘉质策略 • 10960 Wilshire Boulevard, Suite 1225, Los Angeles, CA 90024, USA
tel: 310-479-8600 • fax: 310-479-0699 • email: info@splusc.com • website: www.splusc.com.

版权所有, 不得转载。

嘉质策略绝对不会将您的电子邮件信箱地址或其他资讯, 提供给他人。

如您不欲继续接到嘉质资讯, 请来函告知, 或寄电子邮件至 frances@splusc.com.



近期动态

太平洋地区企业家高峰会, 上海金茂凯悦, 2008年10月23-25日

嘉质策略很荣幸成为第一届太平洋地区企业家高峰会筹备会的成员。该高峰会将于今年10月23到25日在上海举行。我们希望邀请您来共襄胜举。美国南加州大学马歇尔商学院企业家学习中心以及国际商业教育及训练中心共同主办这个高峰会, 同时太平洋地区其他17所著名大学的商学院也一起参与筹办这个高峰会。高峰会的参与者将是企业家或是大型跨国企业中创新部门的领导人。每一个参与筹办的大学均必须从其从事跨国经营的杰出校友中, 邀请合适的高峰会讲演人及参与者, 因此参与本高峰会的一大利益在于得以与各个著名大学的杰出校友进行交流并建立关系。由于本高峰会的特殊设计及18个著名大学商学院的参与, 本高峰会的每位参与者应该可以至少认识从3到4个太平洋地区国家来的, 20到25个新的商业合作夥伴。有关高峰会更详细的资讯以及报名表格, 麻烦您登录下列网址: <http://www.pacrimentrepreneursummit.com/>。我们希望您能参与这次的高峰会, 上海见!

2008年台湾全球招商大会, 台北, 2008年10月6-8日

由台湾经济部主办并由对外贸易发展协会协办的此次会议, 主讲人包括马英九总统, 萧万长副总统, 经济部长, 海峡交流基金会董事长, 及顶尖全球企业主管, 会议的主题为“新台湾”及“新机会”。台湾的新政府致力于减少多方面的政府干预, 以便增加海峡两岸的交流以及增进两岸的关系。如需进一步的资讯, 请登录 http://www.taiwanalliance.com.tw/2008TBAC/common_en.htm。

亚洲商业中心大会, 新加坡, 2008年12月1日

第一届的亚洲商业中心大会, 由美国加州大学伯克利分校海斯商学院的亚洲商业中心主办, 结合商业界精英以及海斯商学院学术界的精英共聚一堂, 参加者将有机会与家族企业经营问题方面的权威专家见面, 交换意见。这次大会的主题包括如何经营大型家族企业, 如何增进家族企业的经营利益, 家族企业如何适应全球化经济的脚步, 家族企业相关的法律问题, 如何应付家族企业的工作环境, 等等。本次大会同时也将包括一庆祝晚宴。如有兴趣请登录 <http://www.haas.berkeley.edu/groups/alumni/abc/>。

法律专栏

以下文章由周友芬律师事务所提供。如您有任何问题, 请寄电子邮件至 rt@fhu.com。

国家质量监督检验检疫总局接受民间企业对其就新反垄断法提出的挑战

上个月, 从8月1日, 也就是新反垄断法开始实施的第一天起, 已经有8起诉讼, 依反垄断法, 对国家质量监督检验检疫总局(以下简称国家质检总局)提出告诉。这些诉讼主要请求确认国家质检总局与其投资的中信国检信息技术有限公司(以下简称中信国检), 经由经营电子监管网而企图对全国防伪行业进行垄断。有关反垄断法进一步资讯, 请参阅前几期的嘉质资讯: <http://www.splusc.com/Newsletter090607.pdf> 及 <http://www.splusc.com/Newsletter050608.pdf>。

反垄断法中包含条文禁止政府机构滥用其职权对公平竞争进行限制。

国家质检总局属于部级的中央政府机构, 负责检验及监督商品的安全及质量。去年, 其因出口食品及玩具的质量及安全问题, 受到严重的批评。从2005年开始, 国家质检总局开始推广由中信国检主持的电子监管网经营业务, 要求企业对产品赋码交费加入电子监管网。去年底国家质检总局开始强制要求9大类69种产品要加贴电子监管码才能生产和销售。入网企业需缴纳数据维护费, 消费者查询需支付查询信息费和电话费。国家质检总局拥有中信国检30%的股份, 中信集团香港上市公司中信21世纪公司拥有50%的股份, 中信集团下属中国华信邮电经济开发中心拥有20%股份。虽然中国法律禁止政府机构从事商业活动, 但是, 这仍然属于所谓“灰色地带”, 很多政府机构仍然经由一些下属机构或是关系企业从事商业活动。新反垄断法虽然没有明确规定如果政府机构违反该法, 会受到什么样的惩罚, 但是这些诉讼均依据反垄断法而提出。目前北京市第一中级人民法院还未决定是否受理在该法院提出的这些诉讼。