

SCHECHTER + CHOU, INC.

嘉质策略 · www.splusc.com



嘉质资讯, 第一卷, 第十七期, 2009年4月1日

来自嘉质的问候

嘉质策略在此向我们在中国, 美国及亚洲的友人及客户问好! 祝大家愚人节快乐! 希望大家都在享受这春光明媚的季节, 也希望在目前全球经济不景气的挑战中, 能给大家带来一些未来的机运。下面是我们最新一期的嘉质资讯。

艾荣·谢克特及周友芬敬上

热门话题

中国中央四万亿投资计划的近期发展...

3月中, 中国第11届全国人大二次会议闭幕了, 有关中国中央四万亿投资计划的最新修正也出台了。修正后的投资计划, 将投资于医疗卫生文化事业教育的资金由总投资额的1%增加至4%, 将投资于保障性安居工程的资金从总金额的7%增加至10%。至于投资于其他基础设施的资金, 则略为减少。投资于自主性创新结构调整, 则调高了2倍至总投资额的9%。目前有迹象显示这个投资计划已初现成效。中



国投资于铁路, 公路及电力网的资金在今年头两个月中已经大幅度地增加。中国银行借贷提高了24%, 是全球少数贷款量增加的国家之一。汽车销售量及用电量均亦提升。

一些经济分析家相信, 目前的不景气以及中国因应不景气的种种措施, 有助于增强中国企业在国内及国际上的竞争力。中国有充沛的资金来收购外国自然资源及其他企业。中国商务部近期带了一个企业高级主管的代表团到欧洲访问, 其为商务部所组的第一个并购团, 着重于汽车, 纺织, 食品, 能源, 机械, 电子及环保等产业。

但是国内经济并非全然没有挑战。目前全球经济不景气已经造成国内出口量创记录地下降, 并造成2千3百万外地劳工的失业。就长远来看, 专家认为国内必须将成长重点由外销转为内销, 并由政府提供更多健康保健及社会安全方面的保障及改善, 以便减低一般家庭高额储蓄的习惯, 才能增加一般民众的消费能力。

美国企业在中国经营状况的最新调查...

由于中国经济的降温, 超过三分之一在中国营运的美国企业预期它们今年的收入将会减少。39%接受调查的美国企业表示它们会延后或是取消2009年在中国投资的计划。这份调查是中国美国商会于去年11到12月间所做的调查。由于经济景气的大幅度下降, 在今年2月份时, 又对200家企业做了补充调查。在这200家企业中, 32%的企业表示它们将会在今年雇佣更多员工, 21%表示它们会裁员。由于中国市场对美国企业重要性的增加, 63%的企业表示它们会在中国制造或是采购以便供应其在中国的市场的需求, 这个百分比在2007年是少于50%。相对的, 只有9%在中国营运的美国企业表示它们会在中国制造或是采购以提供其在美国的市場的需求, 而这个百分比在2007及2008年则是16%。

中国来美的房地产采购团...

由于美国房地产价格的大幅度滑落, 房地产采购团成了国内来美十分流行的旅行团。由于美国经济开发程度较高, 其房地产一向被认为是极具吸引力, 中国人有又很多资金。波士顿顾问公司估计, 在2008年中国有近391,000的百万富翁, 位居全球第5位, 比前一年增加了20%。国内来美的房地产采购团, 是国内个人及企业来美寻求投资目标趋势中的现象之一。

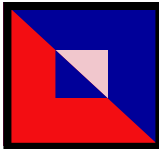
1

Schechter + Chou, Inc. 嘉质策略 · 10960 Wilshire Boulevard, Suite 1225, Los Angeles, CA 90024, USA
tel: 310-479-8600 · fax: 310-479-0699 · email: info@splusc.com · website: www.splusc.com

版权所有, 不得转载。

嘉质策略绝对不会将您的电子邮件信箱地址或其他资讯, 提供给他人。

如您不欲继续接到嘉质资讯, 请来函告知, 或寄电子邮件至 frances@splusc.com。



SCHECHTER + CHOU, INC.

嘉质策略 · www.splusc.com



嘉质资讯, 第一卷, 第十七期, 2009年4月1日

近期动态

亚洲协会南加州分会年会...

嘉质策略为亚洲协会南加州分会2009年年会的协办单位。该年会将于2009年6月30日于比佛利希尔顿酒店举行, 洛杉矶湖人队的主将, 奥运金牌得主, 及美国NBA最有价值球员得主科比-布莱恩特以及AEG现场娱乐公司总裁以及Staples Center的总裁Tim Leiweke将做为荣誉嘉宾。

法律专栏

第一件依中国新反垄断法而否决的并购案--可口可乐并购汇源案遭中国商务部否决...

2009年3月18日, 中国商务部(“商务部”)发布公告否决了美国可口可乐公司(“可口可乐”)以美金28亿并购汇源果汁集团有限公司(“汇源”)的申报。这份公告引发了不少讨论及争议。

这份公告指出商务部在做出决定之前, 曾考虑各个不同的因素, 对此项经营者集中进行了全面审查, 并先后征求了相关政府部门、相关行业协会、果汁饮料企业、上游果汁浓缩汁供应商、下游果汁饮料销售商、集中交易双方、可口可乐中方合作伙伴以及相关法律、经济和农业专家等方面意见。

公告接着指出在商务部结束审查工作以后, 确认集中将产生下列不利影响: (1)集中完成后, 可口可乐有能力将其在碳酸软饮料市场上的支配地位传导到果汁饮料市场; (2)集中完成后, 可口可乐通过控制两个知名果汁品牌, 将使潜在竞争对手进入果汁饮料市场的障碍明显提高; (3)集中挤压了国内中小型果汁企业生存空间, 抑制了国内企业在果汁饮料市场参与竞争和自主创新的能力。商务部鉴于可口可乐没有提供充足的证据, 证明集中对竞争产生的有利影响明显大于不利影响或者符合社会公共利益, 而且可口可乐也没有提出可行的减少不利影响的解决方案, 因此, 决定禁止此项经营者集中。

这个决定引起一些关切。第一, 公告中并未提供任何支持该决定的基本数据或是证据。第二, 商务部指出可口可乐在中国碳酸软饮料市场上拥有支配地位, 却没有指出其如何得到这个结论。公告中并没有提供数据证明可口可乐的市场份额, 及其有力量控制价格或是市场竞争。第三, 即使假设可口可乐在碳酸软饮料市场上具有支配地位, 公告未指出其如何能利用在碳酸软饮料市场上的支配地位, 增加其在果汁市场的市场配额。第四, 商务部直接断定可口可乐并购汇源品牌会在中国饮料市场造成巨大排他的效果, 但并未针对新品牌进入市场的障碍进行任何讨论。第五, 商务部确认集中完成以后, 会抑制国内从事果汁饮料制造企业的自主创新能力, 却对该确认提供任何理由。该公告似乎要求申报企业负担举证责任, 并要求申报企业对商务部提出种种可能造成限制竞争的理论提出反证, 这将是涉及其他类似并购的申报企业, 希望取得商务部核准申报的最大障碍。因此, 一些专家认为, 一个外国企业, 如已经有重要的市场地位或是拥有著名商标, 在收购国内一些也有著名商标的企业时, 需要三思而行了。