



## 嘉质资讯，第一卷，第一期，2005年1月28日

### 来自嘉质的问候

非常欢迎您成为第一期嘉质资讯的读者之一。我们希望能为您提供如何在中国及美国经营企业的一些实用资讯及认识，包括一些不太明确但很重要的细微末节。我们希望提供您一个交互式的经验，因此，如您对任何专题有特别的兴趣，请以电子邮件的方式，告诉我们。我们电子邮件的地址是[info@splusc.com](mailto:info@splusc.com)。我们欢迎任何的来函，想法，意见及建议。

我们将于3，4月份再访中国。我们在此敬贺大家新年快乐，万事如意。

艾荣·谢克特及周友芬敬上

### 热门话题

#### 联想与IBM整合

中国最大的计算机制造商，联想，最近以12亿5千万美元的现金及股票，购买了国际商业机器公司(IBM)的个人计算机部门业务。StewardWard, IBM个人计算机部门的主管，将成为联想的主管。他计划保留IBM个人计算机部门的1万名员工，包括在美的2千2百名的员工。同时，大部分IBM该部门的高级主管，均会加入联想。联想的首席财务执行官，马学征，将任职于这新合并的公司，并成为少数目前联想高级主管，任职于这新合并的公司的高级主管。这是否为中国企业经营的新方向？其他尚有哪些其他的美国企业，为中国企业今后收购的目标？



#### 纺织限额时代已结束了吗？恐怕没那么简单。

依乌拉圭回合的服装及纺织品协议而设定的纺织限额已于2004年年底结束了。但这代表今后从其他国家，尤其是中国，进口至美国的纺织品没有任何限制了吗？恐怕没那么简单。举例来说，美国联邦跨部门组成的纺织协议执行委员会("CITA")，已同意考虑，以“威胁”为根据，针对从中国进口，除聚酯之外，的人造综合性细丝织品，及以“保障措施”为根据，针对从中国进口的男装及男童装的毛质长裤。另外，美国各纺织品协会的联盟，也于2004年12月提出各种各样，针对从中国进口约的针织品，棉质及人造纤维的胸罩及其他类似的服饰，及棉质及人造纤维的长袍及浴袍，而提出以“保障措施”为根据的申请。另一方面，美国纺织品和服装进口协会，在纽约美国国际贸易法院，提出告诉，要求法院对CITA下达禁制令，禁止CITA对从中国进口的纺织品，以“保障措施”为依据，设定限额。针对进口纺织品设限额而引起的战火，还没那么快结束。

### 知己知彼

#### 我们最近一次的中国行

我们最近一次的中国行，让我们切身经历，中美经营企业的方式大不相同。如对另一国家的市场及文化没有完整的了解，只会白白浪费时间及精力，而只得到一点粗浅的了解，更别谈在哪儿做成生意，或钻到什么钱。中美双方的企业家，都对与另一方的企业家做生意有极强烈的兴趣，其中也有很多机会。非常明显的是，您必须找到正确的“导航员”在另一国家为您“导航”，才可为您节省很多不必浪费的时间，精力及金钱。

### 座谈时间

艾荣·谢克特及周友芬律师在2月份，将做为南加大的客座讲师。他们将在公共政策，计划及发展学院的国际房地产课，与研究所的学生及教授，以“在中国经营”为主题，谈及不同文化及法律方面的问题。下一期的嘉质资讯，将为您报导与会者的意见及反应。

在4月份，艾荣·谢克特及周友芬律师将在加州大学洛杉矶分校，谈在中国经营的一些问题。下一期的嘉质资讯将会有进一步的有关讯息。

### 法律专栏

以下文章由周友芬律师事务所提供。如您有任何问题，请寄电子邮件至[info@yfchou.com](mailto:info@yfchou.com)。

#### 雇主注意了：加州今年起开始要求雇主提供防止性骚扰的训练。

在2006年1月1日之前，所有在加州有超过50名员工的雇主，均必须已完成为其管理阶层的员工，提供至少2小时，有关防止及解决性骚扰方面的训练，在此之后，每2年至少2小时的此类训练。在决定一雇主是否有超过50名的员工，在该雇主所有据点，包括在加州以外的据点，之所有员工，及为该雇主提供经常性服务但非固定员工之人员，均需被计算在内。至于“管理阶层的员工”之定义，似乎包括任何员工，有权雇用，解雇员工，为雇用或解雇员工提供主要意见，对员工做工作考核，执行处罚，或给予日常的指导监督。除了在2003年1月1日之后，已接受至少2小时训练的员之外，每一在2005年7月1日以前，被雇主雇用的“管理阶层的员工”，必须在2005年之内，接受至少2小时交互式的训练。任何未提供上述训练的雇主，将提高其被员工提出性骚扰方面告诉的可能行。因此，雇主应注意了，现在已是开始计划为其员工提供上述训练的时候。

Schechter + Chou, Inc. 嘉质策略 • 10960 Wilshire Boulevard, Suite 1225, Los Angeles, CA 90024, USA

电话: 310-479-8600 • 电传: 310-479-0699 • 电子邮件: [info@splusc.com](mailto:info@splusc.com) • 网址: [www.splusc.com](http://www.splusc.com).

嘉质策略绝对不会将您的电子邮件信箱地址或其他资讯，提供他人。

如您不欲继续接到嘉质资讯，请来函告知，或寄电子邮件至[frances@splusc.com](mailto:frances@splusc.com)。